

# ¿CRECIMIENTO ARTIFICIAL?

## EL NIVEL DE ACTIVIDAD AUMENTA; EL EMPLEO Y LA INVERSIÓN SE ESTANCAN.

### CONTENIDOS

- ▶ Claves económicas
- ▶ Índice Global de Actividad Económica
- ▶ Economía local, percepciones empresarias
- ▶ Ventas: situación y perspectivas
- ▶ Precios: panorama y tendencias
- ▶ Mercado laboral: actualidad y evolución
- ▶ Ambiente y dinámica de Inversiones
- ▶ Créditos y costos financieros
- ▶ Cadena de pagos
- ▶ **La Economía y las elecciones** Sección Especial

Idea original: Lic. Martín Juno  
Investigación: Lautaro Rotta

- ➔ En Mar del Plata y la zona, tanto el consumo como las expectativas sobre su evolución continúan siendo positivas. Sin embargo, el temor de algunos empresarios encuestados es que no se esté respondiendo a incrementos de demanda genuinos, sino a excesos de dinero generados, principalmente, por las políticas fiscales y monetarias expansivas implementadas por el Poder Ejecutivo para sostener el clima actual hasta las próximas elecciones.
- ➔ Los precios siguen su marcha ascendente. Ante la cercanía del proceso electoral, la inflación es la tema económico más preocupante. El gobierno insiste en subestimar el problema a través de las mediciones oficiales, evitando de esta manera tener que enfrentarlo.
- ➔ La percepción del empleo en la región mejora pero no evidencia cambios significativos. No se observan aumentos en el nivel de empleo de la zona que se correspondan con la tendencia creciente del nivel de actividad.
- ➔ La evolución positiva del consumo exige la puesta en marcha de inversiones por parte de empresas marplatenses para atender el aumento de la demanda. No obstante, el clima actual, propicio para modificar definitivamente la estructura productiva de la región, no está siendo aprovechado.
- ➔ La situación de los créditos refleja una leve caída. Durante el trimestre estudiado, se registró una suba de las tasas de interés. Este incremento podría obedecer a un aumento de la tenencia de dinero estacional en poder del público sostenida por los pagos de aguinaldo y los ahorros para las vacaciones.
- ➔ Las próximas elecciones despiertan el interés de los empresarios locales. La mayoría reconoce la importancia que tendrán sobre la evolución económica de Mar del Plata y la zona.

## ¿QUÉ SON LOS INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA?

Los indicadores de actividad económica elaborados por el Centro de Estudios Económicos (CEE) de la Fundación Global constituyen una fuente de información única a nivel local, son una referencia estadística confiable, independiente y no gubernamental sobre la economía y la actividad empresarial de Mar del Plata y la zona que se realiza desde hace más de 10 años.

Esta publicación revela en forma periódica datos cualitativos acerca del panorama y las tendencias de las ventas, los precios, el mercado laboral, las inversiones, el crédito y la cadena de pagos. Para facilitar la lectura de la información ofrecida, cada uno de los aspectos analizados se presenta en forma de un índice que puede tener un valor de 0 a 100 puntos, siendo 0 la situación más desfavorable y 100 la más satisfactoria.

# INDICE GLOBAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

El indicador global de actividad económica es un índice que sintetiza la situación y las perspectivas de la actividad empresarial de Mar del Plata y la región. Su objetivo es medir la evolución de las sensaciones y expectativas de los empresarios de la zona sobre cuestiones que afectan el desempeño económico de sus firmas: las ventas, las inversiones, la situación laboral, el ambiente crediticio y las cobranzas.

En la presente edición, el indicador alcanza un valor de 45,50 puntos sobre cien posibles, siendo el más alto desde el primer trimestre del año 2008. A partir del gráfico 1, se puede observar el repunte que ha evidenciado el índice en los últimos años desde su valor más bajo -25,28 puntos- obtenido en el cuarto trimestre del 2008 cuando la crisis financiera internacional y los problemas del gobierno con el campo golpeaban a la economía local. Cabe aclarar que dicha recuperación ha sido un proceso parsimonioso ya que, transcurridos más de dos años de los conflictos mencionados, aún hoy no se alcanzan los 48,63 puntos del primer trimestre del 2008.

Gráfico 1



Fuente: elaboración propia (CEE Fundación Global).

A continuación, se compara el valor del indicador registrado en esta edición con el correspondiente al segundo trimestre del año pasado para evitar problemas de estacionalidad, de este modo, se dejan de lado cuestiones inherentes a cada temporada (clima, tendencias, precios, moda, disponibilidad de insumos, etc.) que pueden influir sobre la evolución del índice. En este caso, el indicador global muestra un incremento de 12,21% con respecto al mismo período del año pasado. Por lo tanto, se puede afirmar que persiste la tendencia positiva de la confianza general en la economía local.

# INDICE GLOBAL DE ACTIVIDAD ECONÓMICA

La mejora en la percepción del empresariado local sobre la realidad económica de la región se sustenta, en principio, en la marcha firme del consumo evidenciada en los últimos meses. Sin embargo, en este escenario no se divisan aumentos significativos en el resto de las variables económicas, especialmente, en el empleo y las inversiones. En otras palabras, el clima de prosperidad económica no se traduce en una reducción de la desocupación o en incrementos del nivel de inversiones, por el contrario, dichas variables comienzan a estancarse. La explicación de esta situación puede derivarse de la combinación de dos fenómenos: el primero, es que no exista un crecimiento económico importante, sino más bien discreto que resulta insuficiente para generar grandes excedentes en las empresas con los cuales éstas podrían afrontar objetivos de mediano y largo plazo. El segundo, es que se generan algunos beneficios económicos pero las firmas no se arriesgan a invertirlos porque desconfían de que el incremento de la demanda sea genuino. La mayoría de las empresas locales prefieren esperar a conocer el resultado de las elecciones para tomar decisiones de mayor alcance. El gran temor es que el nivel de actividad actual esté únicamente sostenido por políticas expansivas coyunturales (con escasas posibilidades de mantenerlas en el tiempo) cuyo propósito sea impulsar las candidaturas oficiales.

Por otro lado, los precios continúan su marcha ascendente. Lejos de enfrentar el problema, el gobierno insiste en subestimar la inflación a través de mediciones oficiales sospechadas. En el contexto presente, aunque los ingresos por ventas sigan incrementándose, los costos laborales y de producción en constante alza esfuman las ganancias y, con ello, las posibilidades de inversión. Finalmente, las cobranzas manifiestan mejoras que permiten a las firmas locales contar con un caudal interesante de liquidez. Esta circunstancia, sumada al aumento verificado de las tasas de interés, llevan a una disminución de las preferencias de los empresarios de la región por tomar créditos financieros.

## PRINCIPALES INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA - RESULTADOS

INDICADOR	SEGUNDO TRIMESTRE 2011	SEGUNDO TRIMESTRE 2010	PRIMER TRIMESTRE 2008
INDICADOR GLOBAL	45,50	39,94	48,63
SITUACIÓN CIUDAD	50	55,63	55,32
PERSPECTIVAS CIUDAD	42,39	52,82	58,81
SITUACIÓN VENTAS (\$)	71,74	54,23	67,02
SITUACIÓN CANT. VENTAS	64,13	-	-
PERSPECTIVAS VENTAS (\$)	68,48	63,38	67,02
PERSPECTIVAS CANT. VENTAS	53,26	-	-
MERCADO LABORAL	21,74	9,15	26,60
AMBIENTE DE INVERSION	40,22	49,30	57,45
AMBIENTE CREDITICIO	34,78	34,51	36,17
COSTOS FINANCIEROS	31,52	28,87	35,11
COBRANZAS	54,35	40,14	51,06

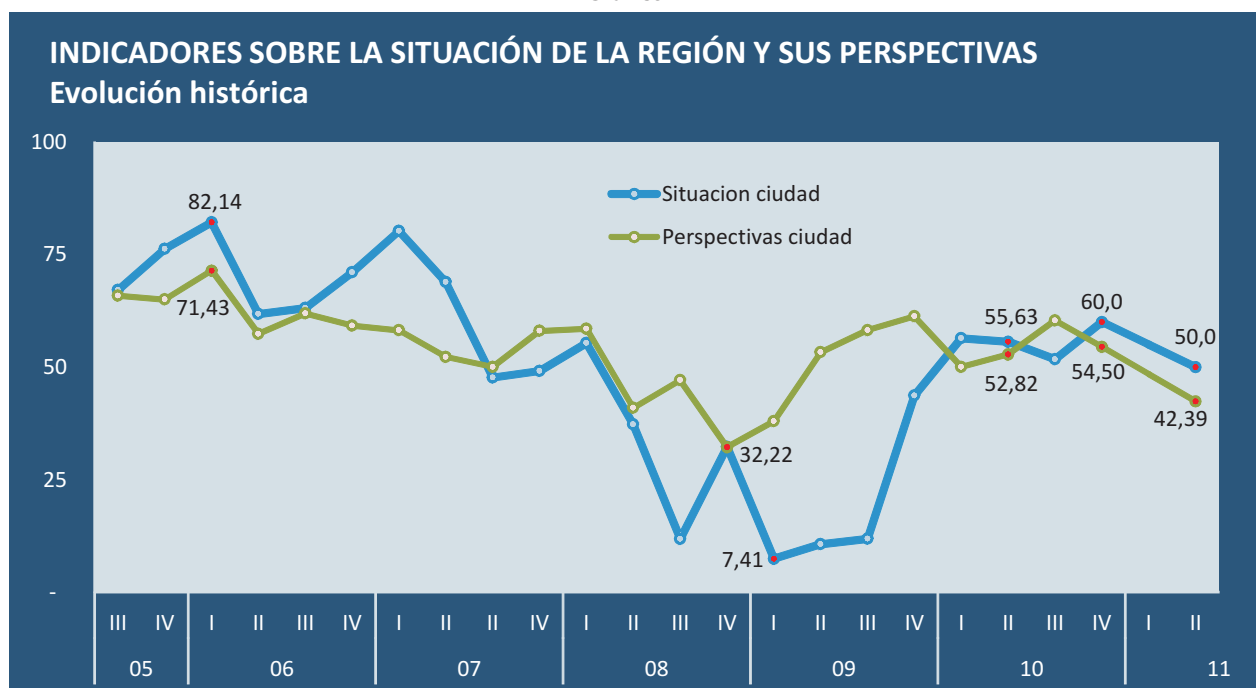
Fuente: elaboración propia (CEE Fundación Global).

# ECONOMÍA LOCAL: PERCEPCIONES EMPRESARIAS

La percepción empresarial sobre la situación económica de Mar del Plata y la región en el segundo trimestre del año presenta un retroceso con respecto a los resultados del cuarto trimestre del año pasado (edición previa). El indicador toma un valor de 50 puntos sobre un máximo de cien. Es decir, el índice se redujo un 16,7 % con respecto al nivel obtenido en la edición anterior y, comparado con el valor alcanzado en el mismo período del año 2010, disminuyó cinco unidades. En el gráfico 2, la curva azul revela que en la edición pasada la confianza empresarial se había ubicado en el punto más alto desde los meses previos a los conflictos del 2008, alcanzado los 60 puntos. Por este motivo, cabe aclarar que en esta oportunidad, pese a la caída del índice, el valor registrado se encuentra dentro de los parámetros normales.

En concreto, la mayoría de los directivos encuestados -43%- afirma que la economía regional se encuentra en una situación similar a la de hace un año, mientras que un 28% señala que está mejor (en la última edición este porcentaje era de 36%). Por último, quienes creen que la economía regional empeoró con respecto al mismo período del año pasado constituyen el 2% de los encuestados.

Gráfico 2



Fuente: elaboración propia (CEE Fundación Global).

Por otro lado, las proyecciones empresariales para la economía regional (curva verde) continúan con una tendencia decreciente, mostrando una caída del 28,56% con respecto al índice calculado el cuarto trimestre del 2010. En la edición actual, el indicador toma un valor de 42,39 puntos, diez menos que el nivel alcanzado en el mismo período del año pasado. El 17% de los consultados piensa que la economía de Mar del Plata y la zona mejorará en los próximos doce meses, mientras que 41% espera un panorama similar al actual y el 33% cree que la economía local empeorará. Este último porcentaje, es el más alto registrado en más de dos años.

En síntesis, para los directivos y empresarios la economía regional se ha desarrollado en un clima favorable en el segundo trimestre del 2011, similar al año anterior. Sin embargo, el optimismo en que la marcha positiva de la economía continúe el año próximo es cada vez menor. Como se sostuvo en la edición previa, esta tendencia se acentúa a medida que se incrementa la incertidumbre política relacionada al proceso electoral de este año.

# VENTAS: SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS

El indicador de la situación de las ventas (en pesos) sigue mostrando un andar más que satisfactorio, alcanza un nivel de 71,74 sobre un máximo de cien puntos. Comparado con el mismo trimestre del año pasado, este índice aumentó 17,51 puntos. No obstante, la variable ventas medida en unidades monetarias es ineficaz para el análisis planteado en este informe porque no refleja la situación real. En otras palabras, en un contexto inflacionario como el actual, con una demanda global principalmente impulsada por el gasto público y las transferencias estatales, si las unidades vendidas o la cantidad de servicios prestados se mantienen constantes, las ventas medidas en pesos crecerán, al menos, al ritmo del incremento de los precios siempre que se trasladen los aumentos en los costos a los precios de venta.

Gráfico 3



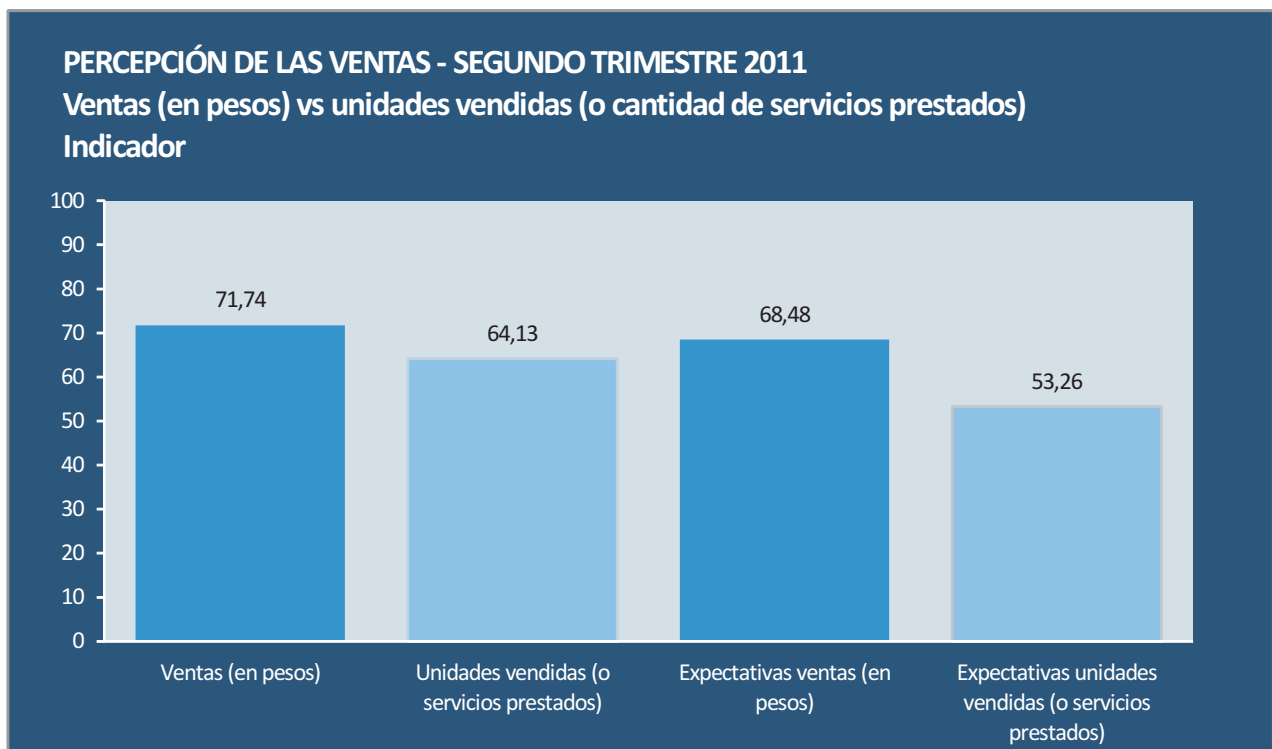
Fuente: elaboración propia (CEE Fundación Global).

Para poder conocer el panorama real de las ventas en Mar del Plata y la región, se utiliza la variable cantidad de ventas (o servicios prestados). En el segundo trimestre del 2011, el indicador de ventas medido de este otro modo, toma el valor de 64,13 puntos, es decir, se reduce en 7,61 unidades comparado con las ventas (en pesos). Entendiendo esto, se puede explicar por qué los directivos de empresas que percibieron un incremento en las cantidades vendidas (o servicios prestados) representan el 43% de los encuestados, mientras que las ventas en pesos aumentaron para el 57% del total encuestado.

# VENTAS: SITUACIÓN Y PERSPECTIVAS

Por la misma razón, las expectativas de ventas para el próximo año también son más precisas medidas en términos de unidades. En este caso, el indicador de expectativas de ventas asciende a los 53,26 puntos sobre cien posibles. A su vez, el 46% de los encuestados cree que las cantidades vendidas (o servicios prestados) serán similares, sólo el 26% pronostica que pueden aumentar y, finalmente, el 20% prevé que disminuirán.

Gráfico 4



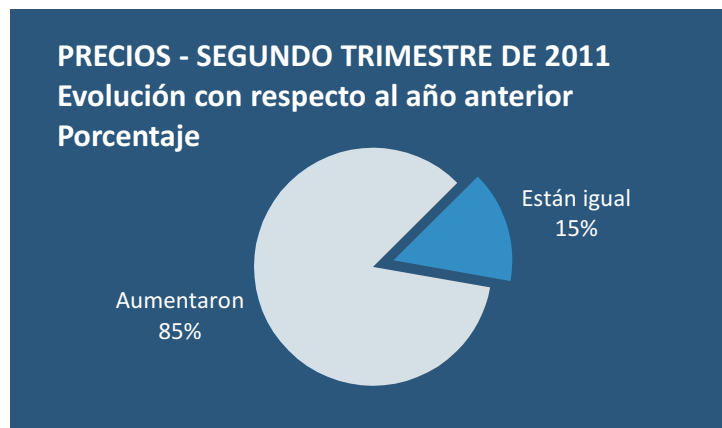
Fuente: elaboración propia (CEE Fundación Global).

En conclusión, tanto el panorama del consumo en Mar del Plata y la zona como las expectativas sobre su evolución, continúan siendo positivas. Sin embargo, es conveniente analizar cuáles son los factores que impulsan la demanda. Al mes de junio, la base monetaria acumulaba un crecimiento del 39 % interanual según datos del Banco Central. El temor de algunos empresarios encuestados es que no se esté respondiendo a incrementos de demanda genuinos, sino a excesos de dinero generados, principalmente, por las políticas fiscales y monetarias expansivas implementadas por el Poder Ejecutivo para sostener el clima actual hasta las próximas elecciones. Por esta razón, resulta difícil pensar que la situación de las ventas se deteriore para lo que resta del año. No sólo se mantendrán las acciones dirigidas en este sentido sino, además, es probable que se intensifiquen, e incluso, se sumen otros factores en los próximos meses. Por ejemplo, la consultora Abeceb estima que en julio y agosto el "efecto aguinaldo" y el cierre de las paritarias elevarán aproximadamente dos por ciento el consumo nacional. A pesar de esto, no sería recomendable confiarse en que este mismo escenario se cumplirá en todos los rubros. Por el contrario, muchas inversiones comienzan a paralizarse hasta no saber que sucederá luego de los comicios presidenciales de octubre.

# PRECIOS: PANORAMA Y TENDENCIAS

De acuerdo al relevamiento realizado entre directivos de Mar del Plata y la región, los precios continúan con su marcha ascendente. El indicador que mide la percepción sobre la variación de los precios en la ciudad, se ubica en los 7,61 puntos, prácticamente igual a lo observado en el mismo trimestre del año pasado. La mayoría de los encuestados -85%- continúan afirmando que los precios de los productos (o servicios) que comercializan han aumentado comparado al mismo período un año atrás.

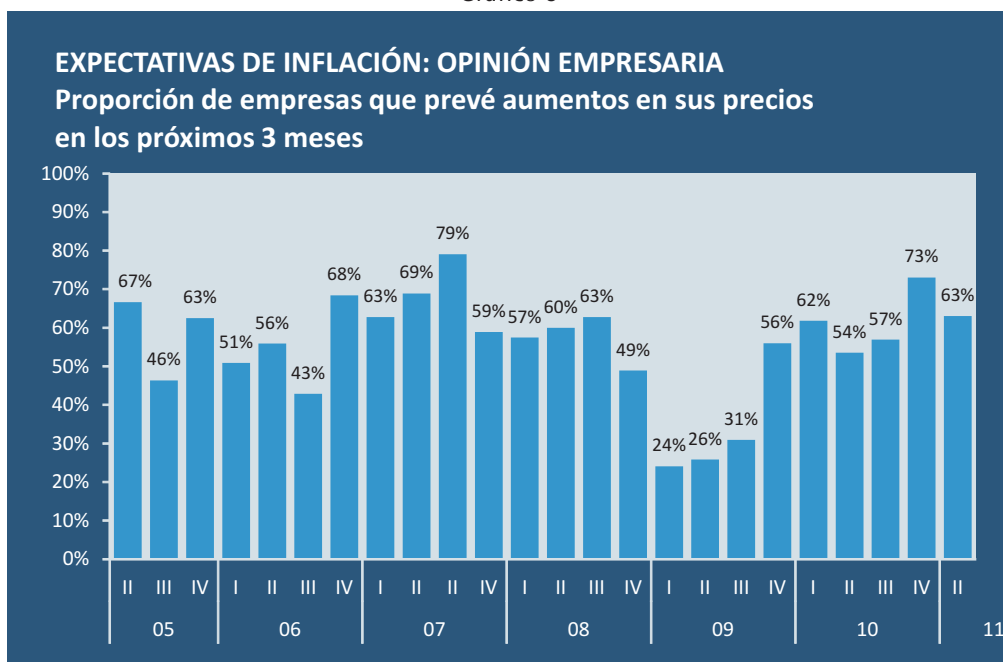
Gráfico 5



Fuente: elaboración propia (CEE Fundación Global).

Análogamente, el indicador de las expectativas sobre el aumento de precios se sitúa en 19,57 puntos, esto implica una desmejora de casi siete unidades con respecto al mismo período un año atrás. A su vez, la mayoría de los directivos encuestados -63%- manifiesta expectativas de incrementos de precios para el tercer trimestre del año, mientras que el porcentaje de empresarios que cree que sus precios serán similares en los próximos tres meses es sólo del 35% contra un 41% registrado doce meses atrás.

Gráfico 6

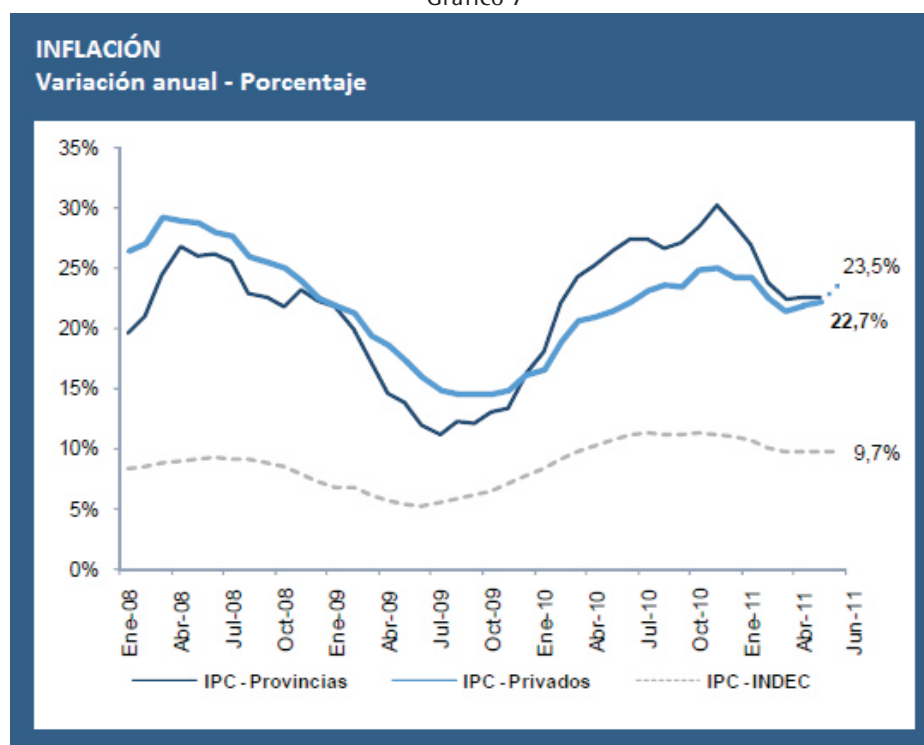


Fuente: elaboración propia (CEE Fundación Global).

# PRECIOS: PANORAMA Y TENDENCIAS

Los datos de inflación presentados por el Congreso de la Nación, cuyo índice agrupa las estimaciones de ocho consultoras privadas, arroja una suba promedio del 1,5% mensual y 23,5% anual en junio (último mes del trimestre estudiado). Dichos valores duplican las estadísticas del INDEC. Por su parte, las mediciones de precios al consumidor provinciales describieron en mayo una evolución de precios similar a la del IPC Congreso, es decir, un alza promedio del 1,4% mensual en mayo y del 22,5% interanual, siguiendo una dinámica similar a la de las estimaciones privadas para la Capital Federal y el Gran Buenos Aires. En general, el panorama de los precios en Mar del Plata y la región no muestra diferencias estadísticamente significativas con respecto a la situación de Capital Federal.

Gráfico 7



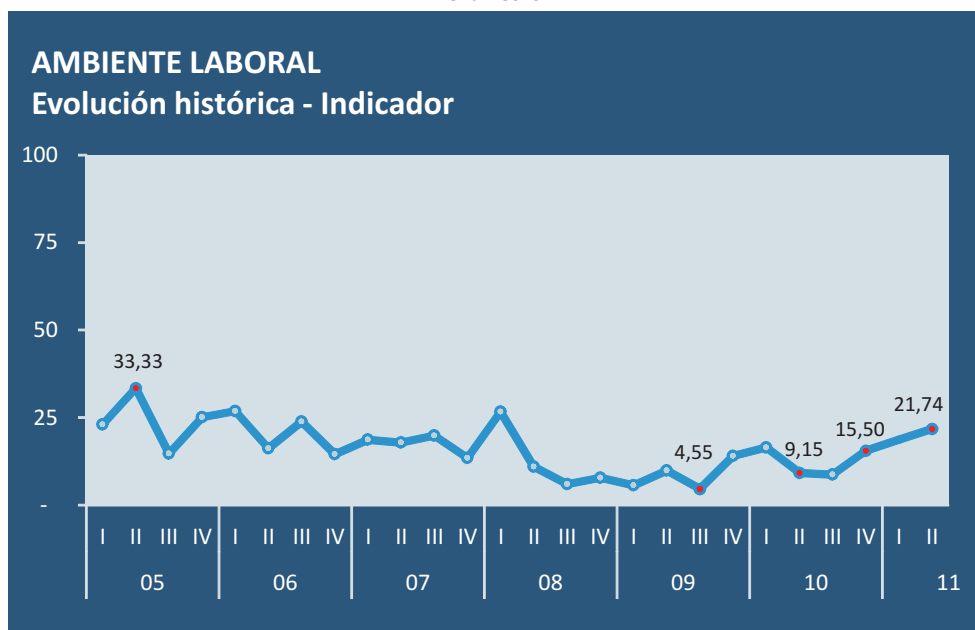
Fuente: Informe semanal N° 147 del Banco Ciudad

Ante la cercanía del proceso electoral, la inflación es el tema más preocupante en materia económica. El gobierno insiste en subestimar el problema a través de las mediciones oficiales, evitando de esta manera tener que enfrentarlo. Aun así, el aumento generalizado de los precios tiene impactos tanto en el corto plazo, sobre todo, en los ingresos de los asalariados cuyos aumentos en los sueldos corren detrás de la inflación; como también, en el largo plazo, entre otras cosas, afectando las decisiones de inversión debido a la incertidumbre sobre el futuro creada por este fenómeno. Un falso argumento utilizado para no ejecutar planes contra la suba de precios es que esto implicaría un freno al crecimiento y la actividad económica. Por el contrario, una de las medidas económicas más efectivas utilizadas en el pasado, inclusive en Argentina, para contener la escalada de precios sin modificar la marcha de la economía es apaciguar uno de sus componentes claves: las expectativas inflacionarias. Otra solución sería controlar la emisión monetaria que aumenta a niveles innecesarios para financiar el elevado gasto público. Para aplicar políticas de este tipo y obtener resultados satisfactorios, es una condición necesaria la manifestación deliberada y el compromiso del gobierno nacional y todos los organismos públicos de proponerse como objetivo principal combatir la inflación, actitud que no ha mostrado la actual administración desde que el agravamiento de los síntomas que comenzaron a sentirse en 2007.

# MERCADO LABORAL: ACTUALIDAD Y EVOLUCIÓN

El mercado laboral de Mar del Plata y la región ha mejorado con respecto al segundo trimestre del 2010, pero continúa mostrando un escenario poco dinámico. El indicador se ubica en 21,74 puntos, alrededor de doce unidades por encima del valor obtenido el mismo período del año pasado. A pesar de esto, sólo el 17% de los consultados opina que el segundo trimestre fue un buen momento para contratar nuevo personal permanente. Quienes señalan una coyuntura desfavorable en este sentido constituyen el 74% de total encuestado, un porcentaje que sigue siendo elevado.

Gráfico 8



Fuente: elaboración propia (CEE Fundación Global).

En cuanto a las principales causas que influyen sobre la decisión de contratar o no personal, el nivel de actividad toma el lugar preponderante concentrando el 28% de las respuestas. Lo sigue de cerca como el segundo factor más influyente la incertidumbre con un 26% sobre el total consultado. Por su parte, la rigidez de las regulaciones laborales cuenta con un 17%, mientras que el costo salarial tiene un 15% y, finalmente, la disponibilidad de mano de obra un 9% del total de respuestas.

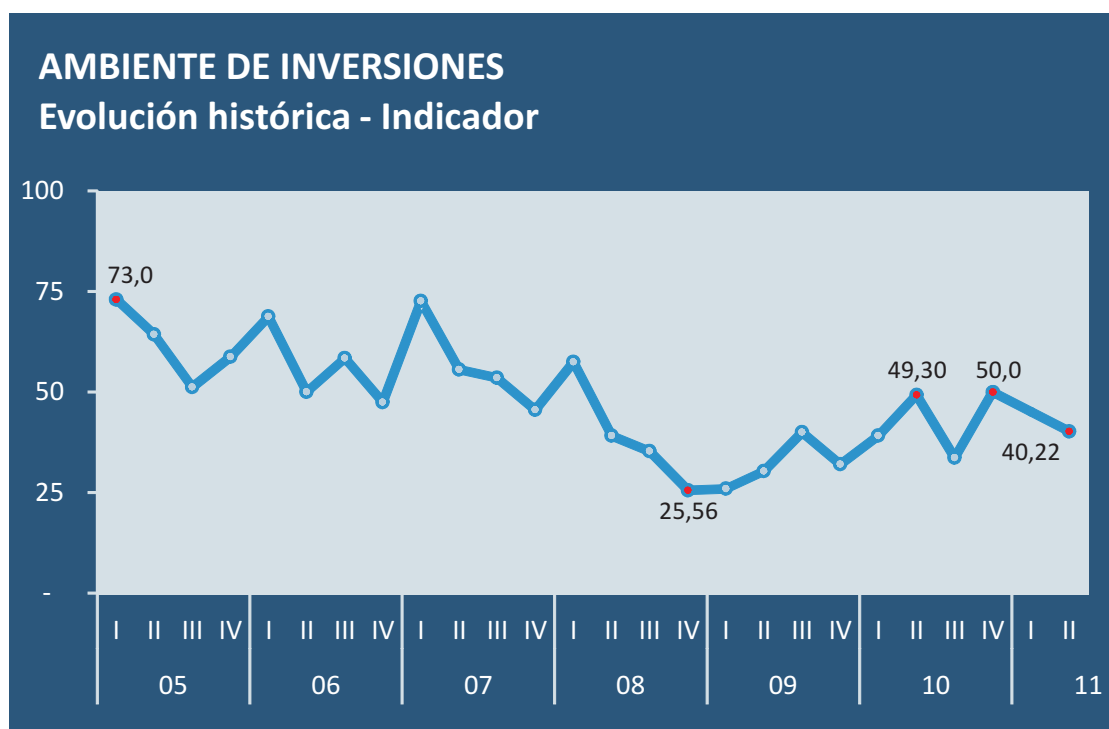
A pesar del crecimiento económico evidenciado en los últimos años, el empleo a nivel nacional sigue estancado en torno al 8%, mejorando sólo a tasas marginales. La situación en Mar del Plata, parece no ser la excepción. Tan sólo el 9% de los directivos consultados manifiestan intenciones de contratar personal permanente en los próximos tres meses, un 50% menos de la cifra registrada unos meses antes de la temporada de verano pasada. En tanto que el 78% de los encuestados señala que mantendrá su personal y el 9% lo reducirá.

En definitiva, el impacto de la mejoría en las ventas, como es de suponer, continúa siendo positivo para la percepción del ambiente laboral según los directivos de empresas marplatenses. De cualquier modo, estas sensaciones no son suficientes para concretar incorporaciones de personal. En otras palabras, la situación del empleo mejora pero no evidencia cambios significativos, ni se perciben aumentos en el nivel de empleo de la zona que se correspondan con la tendencia creciente del consumo. Evidentemente, tal como lo advierten los empresarios consultados, el nivel de actividad no alcanza para incorporar personal permanente en un escenario de incertidumbre.

# AMBIENTE Y DINÁMICA DE INVERSIONES

La percepción del panorama de inversiones refleja un deterioro con respecto al segundo trimestre del año pasado. El indicador toma un valor de 40,22 puntos sobre un máximo de cien, bastante por debajo de los 49,30 puntos relevados en el mismo período del 2010 y casi diez puntos menos que en la edición previa (cuarto trimestre de año pasado). En concreto, el 35% de los directivos consultados señalan que el actual escenario resulta favorable para la realización de inversiones, una proporción que se ubicaba en 44% en la edición precedente.

Gráfico 9



Fuente: elaboración propia (CEE Fundación Global).

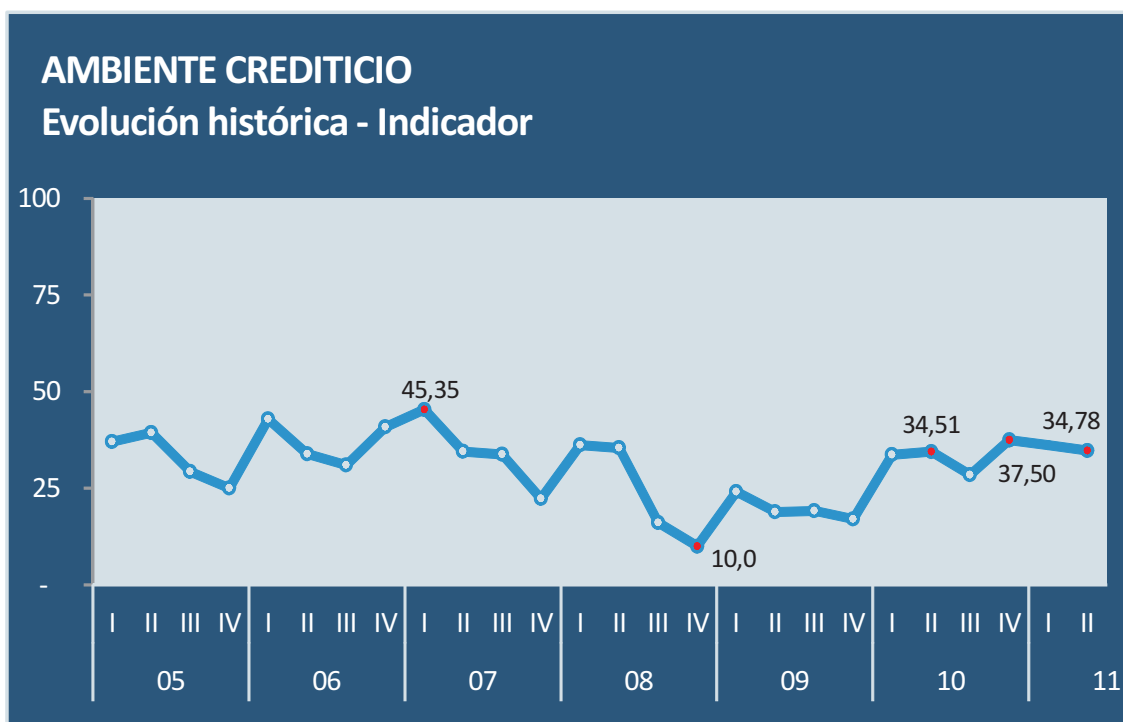
En cuanto a la inversión efectiva para los próximos tres meses, tan solo el 28% de las empresas ejecutaría este tipo de acciones, por lo tanto, se produjo una disminución con respecto al 41% que indicaban lo mismo el mismo trimestre un año atrás. Esta situación es similar a lo que sucede con el mercado laboral, es decir, aunque la actividad económica mantiene una tendencia positiva, no se percibe que los niveles de inversión efectiva aumenten a una tasa similar. Por otra parte, la proporción de firmas que utiliza crédito bancario para financiar inversiones, disminuyó notablemente alcanzando tan solo al 17% de las empresas, un valor considerablemente menor al 41% registrado en la edición previa. En consecuencia, el porcentaje de empresas que utilizan capital propio para financiar sus inversiones es de 67%, ampliamente superior al 41% del cuarto trimestre del año pasado. Esto último se podría explicar por las altas tasas de interés de los préstamos y el exceso de liquidez de las empresas locales.

En síntesis, la evolución creciente del consumo exige la puesta en marcha de inversiones por parte de empresas marplatenses en el mediano plazo para atender el aumento de la demanda. No obstante, para que se materialicen dichas inversiones es necesario un descenso en la incertidumbre económico-financiera que se percibe en la actualidad. También podría contribuir en esta causa la reducción o eliminación de impuestos distorsivos que desalientan la inversión y la producción. Sería una pena que no se aprovechara el clima actual propicio para modificar definitivamente la estructura productiva de la región, ampliando su tamaño y mejorando su calidad a través de un conjunto de inversiones significativas.

# CRÉDITOS Y COSTOS FINANCIEROS

El indicador de la situación de los créditos financieros refleja una leve caída alcanzando 34,78 puntos sobre cien posibles, lo que implica una reducción de casi tres puntos en comparación al mismo indicador registrado la edición previa. El 28% de los consultados indican que, de acuerdo a su opinión, el clima crediticio actual es favorable, una proporción que era de 32% en el segundo trimestre del 2010. La percepción negativa continúa siendo alta, concentrando el 59% de las respuestas, mientras que el 13% de los consultados vislumbra un ambiente crediticio similar al de un año atrás.

Gráfico 10



Fuente: elaboración propia (CEE Fundación Global).

Por su parte, el panorama de costos financieros es aún desfavorable. El indicador que mide la sensación empresarial del costo de los créditos sobre los costos totales toma un valor de 31,52 puntos, revelando una leve mejora de un punto respecto de la última edición. En el segundo trimestre del año, la mayoría de los directivos consultados -41%- respondió que los costos de los créditos de sus empresas son mayores que un año atrás, cuando en la edición previa la mayoría había contestado que eran similares. Complementariamente, en la edición actual el 41% señala no haber visualizado cambios, mientras que sólo 4% manifiesta un descenso.

Como viene sucediendo desde hace ya un tiempo, la coyuntura financiera está caracterizada por una combinación de altas tasas de interés para los préstamos y tasas de interés reales (que consideran el efecto de la inflación) negativas pagadas a depósitos en cajas de ahorro y plazo fijo. La mayoría de los préstamos son dirigidos al consumo para impulsar la demanda que impacta indirectamente sobre el nivel de actividad. Cabe aclarar que existen líneas de crédito subsidiadas para empresas, pero los requerimientos para acceder a los mismos representan obstáculos, en particular, para pequeñas y medianas. Por otro lado, durante el trimestre estudiado, se registró una suba de las tasas de interés, que según la consultora Abeceb, responde a un aumento de la tenencia de dinero estacional en poder del público sostenida por los pagos de aguinaldo y los ahorros para las vacaciones, que absorben la liquidez del sistema financiero. Este escenario lleva a que una proporción importante de las firmas de la región opten por el capital propio al momento de decidir cómo financiar sus inversiones.

# CADENA DE PAGOS

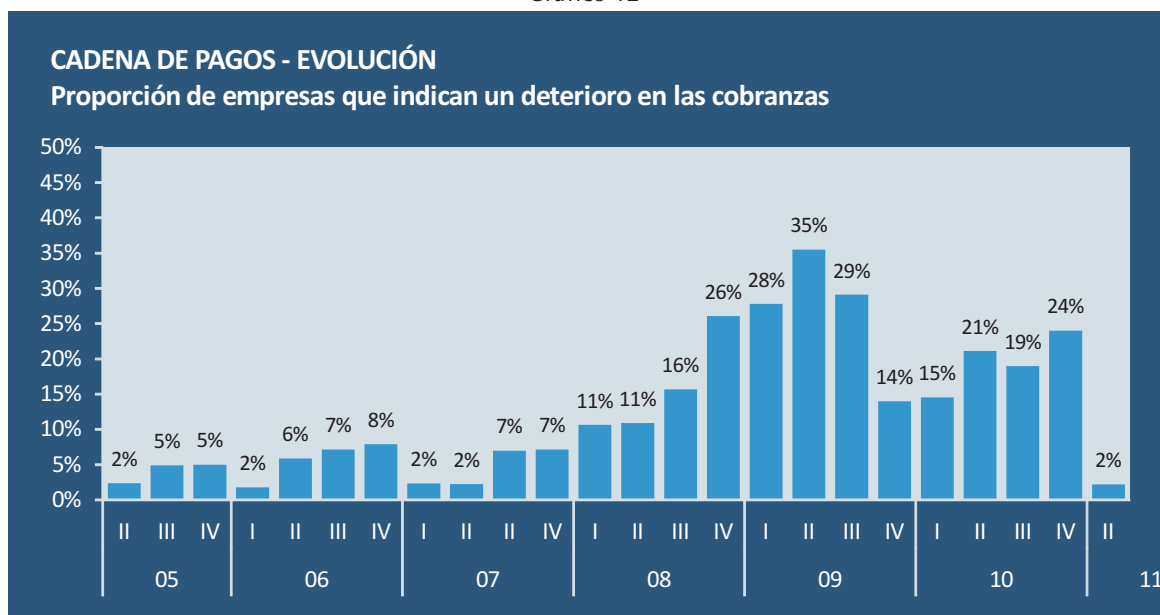
La cadena de pagos continúa recomponiéndose, con un indicador que se ubica en 54,35 puntos, más de ocho puntos por encima del valor obtenido la temporada pasada. La mayoría de los consultados -80,6%- señala que las cobranzas de sus empresas se encuentran en una situación de relativa normalidad. A su vez, un 11% visualiza una mejoría en este aspecto, resultado positivo comparado al escaso 1% del mismo período del año anterior. Por último, tan sólo un 2% indica que la situación empeoró, un porcentaje ampliamente inferior al 21% registrado doce meses atrás. Si persiste la dinámica positiva de la actividad económica en la región, debería esperarse que continúe la mejora de las cobranzas. En definitiva, las cobranzas muestran mejoras que permiten a las firmas locales contar con un caudal interesante de liquidez.

Gráfico 11



Fuente: elaboración propia (CEE Fundación Global).

Gráfico 12



Fuente: elaboración propia (CEE Fundación Global).

# LA ECONOMÍA Y LAS ELECCIONES

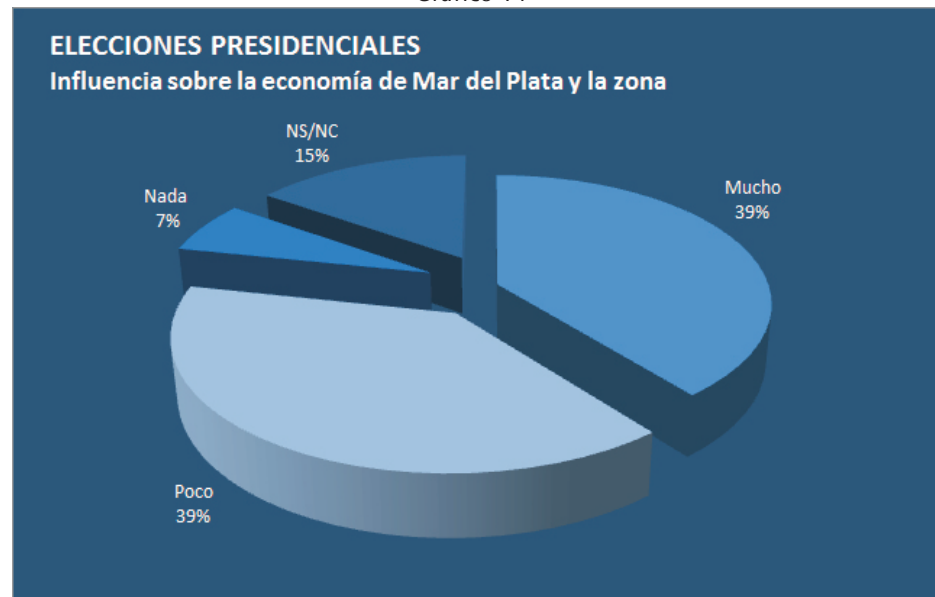
Con respecto a las próximas elecciones, entre los directivos consultados, la mayoría -67%-, manifiestan que el resultado de las mismas afectará el desempeño económico de sus empresas. Por su parte, un 30% piensa que no tendrá consecuencias considerables. En tanto que el grado en que impactarían las elecciones sobre la economía de Mar del Plata y la región, principalmente, se divide entre aquellos que prevén importantes efectos, que representan el 39%, y los que estiman cambios mínimos que también constituyen el 39% de los encuestados. Este panorama demuestra el interés que despierta en los empresarios locales los futuros comicios y la importancia que tendrán sobre el andar económico de Mar del Plata y la zona. También deja en evidencia que, según la opinión de los consultados, las consecuencias del acto democrático del voto van más allá de la simple elección de un representante.

Gráfico 15



Fuente: elaboración propia (CEE Fundación Global).

Gráfico 14



Fuente: elaboración propia (CEE Fundación Global).

# FICHA METODOLÓGICA

Los Indicadores de Actividad Económica se generan a partir de los resultados de una encuesta realizada entre empresas líderes de Mar del Plata y la región especialmente seleccionadas. En la misma se consulta sobre ventas, precios, planes de contratación y despido, decisiones de inversión, créditos, cadena de pagos y costos financieros, entre otras variables.

El cuestionario presenta alternativas cerradas sobre cada uno de los aspectos arriba mencionados, incluyendo una situación "positiva" y otra "negativa". Cuando corresponde se incluye una opción "neutral".

Los indicadores se calculan de la siguiente forma:

$$\text{Indicador} = 50 * \{p - n + 1\}$$

siendo:

p= proporción de respuestas positivas sobre total de encuestados

n= proporción de respuestas negativas sobre total de encuestados.

Muestra: 123 casos seleccionados

Fecha de Toma de Datos: cuarta semana de junio y primera semana de julio de 2011.

## ¿QUÉ ES EL CEE?

El Centro de Estudios Económicos (CEE) de la Fundación Global es desde hace más de 10 años el proveedor líder de información y opinión económica en Mar del Plata y la región.

Su independencia de todo grupo político y sus relaciones con think-tanks del país y el mundo, le permiten generar datos y análisis confiables, objetivos y de alto valor agregado que contribuyen a la optimización de la toma de decisiones de directivos de empresas y profesionales.

### DIRECCIÓN

Roca 1654 | (7600) Mar del Plata, Argentina  
Tf. 54 223 4863400 | [cee@fglobal.org](mailto:cee@fglobal.org)



FUNDACIÓN  
GLOBAL